

16 Extensions Chrome Indispensables au Growth Hacking

By Brice

Tout le monde y va de sa définition du Growth Hacking. Selon moi un Growth Hacker n'est ni plus ni moins qu'un marketeux qui a su **s'adapter aux problématiques techniques du web**. Il connaît le web parfaitement et sait que pour le maîtriser il doit acquérir des compétences techniques. Il pense optimisation dans tout et à donc des qualités d'organisation & d'analyse, et une bonne dose de créativité.

Donc pour aider la croissance d'une startup, il devra **pouvoir développer des « petits outils » spécifiques aux besoins de l'entreprise**. La bonne nouvelle, c'est qu'il en existe déjà plein sous forme d'extension chrome ou logiciel SAAS. Je me limite ici aux extensions Chrome qui m'aide pour le 1er A du **AARRR**. Pour ceux pas encore familiés du concept, il s'agit d'**outils pour Growth Hacker votre Acquisition**.

Ce que vous allez pouvoir faire:

1. **Emailing:** Récupérer des Emails, Envoyer, Tracker
 2. **SEO / Référencement:** Identifier des mots clés atteignables & des pourvoyeurs de backlinks
 3. **Social:** Partager efficacement, aux bonnes personnes
- **Scraping:** Extraire des données externes pour enrichir ses contenus
 - **Analyser:** Ses performances & celles de ses concurrents

Téléchargez cet Article au format PDF

Outils Growth Hacking pour Récupérer des Emails, Programmer & Tracker les Envois

Sellhack & Datananas: Identifier des prospects potentiels sur linkedin & extraire leur email

Sellhacks a fait un **bon buzz** à sa sortie, puis a vite été **bloqué par linkedin**.

Cette extension permet de **retrouver l'adresse email professionnelle de n'importe qui** (ou presque) sur linkedin. La nouvelle version, non bloquable par linkedin propose 10 extractions gratuites « pour chaque compte créé »...Datananas propose exactement la même chose, à vous de choisir celle qui vous plaît le plus.

Bonus: Saviez vous qu'avec une adresse email Gmail, votre adresse peut inclure indifféremment un « . » n'importe où dans le nom d'utilisateur? jeanpierre@gmail.com = j.eanpierre@gmail.com = je.anpierre@gmail.com, etc. [[Tweet This!](#)]

[Télécharger Sellhack pour Chrome](#) | [Télécharger Datananas pour Chrome](#)

Email Auto Extractor: Extraire les emails des Sites à contacter

Email Auto Extractor analyse la page que vous visitez, à la recherche d'adresses email. Si il en trouve, il

affiche une petite icone avec le nombre d'email trouvé. Simple, efficace.

Télécharger [Email Auto Extractor](#) pour Chrome

Rapportive: Identifier mes Contacts & leurs centres d'intérêt

L'un de mes préférés. Rapportive est un plugin qui enrichit gmail en y ajoutant un panneau latéral ou s'affiche des **informations liées au destinataire du mail** en cours. En savoir plus sur la personne que l'on contacte peut être décisif.

En plus de ça, il est possible de **tester des emails et laisser rapportive nous dire si elles existent** Si il trouve une correspondance, il nous affiche le profil en question. En détournant le procédé, on peut générer toutes les alternatives usuelles de nom d'utilisateurs d'email (jeanpierre@domain.com, j.pierre@domain.com, jean.pierre@domain.com...) et découvrir celle qui retourne un résultat. Cet [article chez Distilled](#) explique très bien le procédé.

Télécharger [Rapportive](#) pour Chrome

Signals: Tracker l'ouverture des emails envoyés depuis Gmail

Lorsque vous envoyiez un email et que l'extension Signals (de *Hubspot*) est activée, vous suivez l'ensemble des étapes clés de la vie de votre email: **vous êtes informé lorsque l'email est ouvert, si un lien est cliqué et si il a généré un signup** (en le connectant à salesforce).

Télécharger [Signals](#) pour Chrome

Boomerang: Automatiser la relance de vos Emails

Boomerang est une extension chrome qui vous permet de programmer l'envoi de mail. Concrètement, il y a 3 cas d'utilisation:

1. Vous devez envoyer un email dans 2 jours

Ecrivez l'email aujourd'hui, programmez l'envoi dans 2 jours directement depuis Gmail. Voilà.

2. Vous envoyez un email et voulez assurer son suivi

C'est de cette fonctionnalité que l'extension tire son nom « Boomerang ». En activant l'option « Boomerang this message », vous pourrez **recevoir une copie de ce message dans le futur** selon certaines conditions (si le destinataire n'y a pas répondu par exemple).

3. Vous recevez un email, et voulez le traiter plus tard

Par manque de temps, ou juste parce que vous êtes fan du [Inbox Zero](#).

Télécharger [Boomerang](#) pour Chrome

Pour recevoir nos prochains articles, laissez nous votre email

SEO: Développer son Traffic avec Google

Mozbar: Trouver des mots clés long tails sur lequel la concurrence n'est pas trop forte

Il existe des dizaines de plugins pour tester l'[optimisation de ses pages web](#). Celui de Moz est simple et le fait très bien. On a 2 cas d'utilisation principaux la MozBar:

Pour nous donner une idée rapide des optimisations possibles.

Sur une page de résultat de recherche Google, le plugin ajoute 2 stats très utiles (Page authority, Domain Authority) permettant de **mesurer l'autorité de vos concurrents sur ce mot clé**. il ajoute également la possibilité de **changer les paramètres de région** de la recherche (pays > région > ville) pour optimiser son local SEO.

Sur la page d'un site web, elle propose l'analyse du contenu de la page (cf. capture ci dessus) permettant d'identifier rapidement **si la page est optimisée ou non** (et donc la facilité à le dépasser).

[Télécharger Mozbar pour Chrome](#)

SEOQuake: Toutes les statistiques publiques d'une page en 1 clic

Cette extension rassemble (presque) **toutes les données chiffrées disponibles sur une page web** et les affichent sur la page en cours ou *directement dans les résultats de recherche*. Parmi les données retournées, on trouve:

- Le Page Rank
- Le classement mondial Alexa
- La date d'enregistrement du domaine
- Le nombre de partage Facebook, Twitter, Google+
- Le nombre de bookmarks Delicious
- Le classement SEM Rush
- Le nombre de pages indexées sur Google ou Bing
- etc.

Bonus: Sur une SERP Google, **les pages peuvent être classées** selon n'importe lequel de ces critères, et exportées en CSV.

[Télécharger SEOQuake pour Chrome](#)

Majestic SEO Backlink: Analyser les sites qui pointent vers vos Concurrents

Tout comme MOZbar, cette extension retourne les infos essentielles sur une page web.

Mais avec celle ci, vous aurez le « profil de backlink » de vos concurrents: c'est à dire les liens (et leurs qualités, pointant vers vos concurrents. Vous pourrez découvrir les sites qui ont parlés d'eux, et **les contacter pour qu'ils parlent également de vous** (trouver une bonne raison, soyez fins...).

[Télécharger Majestic SEO Backlink Analyzer pour Chrome](#)

Social: Partager ses contenus efficacement, aux bonnes personnes

Riffle: Identifier les influenceurs

Riffle permet d'obtenir des **infos détaillées sur un compte twitter**, comme par exemple ses *hashtags & mentions les plus populaires*, les jours ou il tweet le plus, si il retweet ou crée ses statuts propres, son

klout / linkedin / g+, et plus encore.

IL vous permettra d'**identifier les sujets qui intéressent vos « cibles »** et de trouver des moyens d'entrer en contact.

[Télécharger Riffle pour Chrome](#)

Buffer: Programmer & optimiser la publication de ses Tweets depuis Chrome

Buffer permet de programmer / **optimiser l'envoi de ses tweets en fonction des interactions de ses followers.**

Cette extension chrome permet d'écrire ses tweets, réduit automatiquement les liens, ajoute le tracking analytics (campagne = buffer), et les partage vers l'ensemble des réseaux connectés.

[Télécharger Buffer pour Chrome](#)

Ritetag: Choisir les tags qui auront le plus de portée

Ritetag vous indique la popularité des tags que vous utilisez dans vos tweets, en temps réel. Vous pouvez donc **tester différents tags pour choisir celui qui aura le plus de portée**

[Télécharger Scraper pour Chrome](#)

Scraping: Extraire des données de sites externes pour enrichir ses contenus

Scraper, c'est faire extraire des données d'un site web par un robots. L'une des techniques les plus simples consiste à [utiliser google spreadsheet importxml](#), mais pour des utilisations ponctuelles, rien ne vaut [SCRAPER](#). Si Par contre vous voulez récupérer extraire tout le catalogue d'un site, utilisez [iMacros](#). Pour transformer un site en API (et l'exploiter dynamiquement depuis votre site), essayez [Kimono](#).

Scraper: Scraper l'ensemble des champs similaires d'une page web

Cette extension permet d'**extraire l'ensemble des données organisées de la même manière dans une page** (un titre, une clonne de tableau...) **avec un simple Clic Droit > « Scrape Similar »**

Dans la fenêtre qui s'ouvre s'afficheront les données dans un tableau. Il est possible d'ajouter 1 xpath par colonne. Une fois que le tableau nous plaît, exportez le vers google doc en 1 clic.

[Télécharger Scraper pour Chrome](#)

Kimono: Créer une API de n'importe quel site web

Tout comme [Import.io](#), Kimono permet de créer une API à partir de n'importe quel site web, et donc de **laisser une machine récupérer « à la demande » une donnée sur un site tiers.**

Exemple d'utilisation:

1. Sur une fiche produit, activez Kimono, puis sélectionnez le prix. Associez lui le nom « PRIX » dans kimono & faites de même avec l'ensemble des champs qui vous intéresse (nom, description...).
2. Une fois que vous aurez fini de sélectionner les champs, Kimono vous fera valider qu'il a bien « appris » à détecter les PRIX dans plusieurs pages.

Il vous sera alors possible d'appeler votre API en l'associant à une page produit et de recevoir le PRIX, la DESCRIPTION, et toutes les infos que vous aurez sélectionnées en étape 1 dans un format exploitable facilement (json, xml). C'est beaucoup plus simple qu'il n'y paraît, essayez

[Télécharger Boomerang pour Chrome](#)

iMacros: créer des scripts pour automatiser le web

C'est Le tool le plus utile de la panoplie du Growth Hacker. Si vous avez déjà utilisé les macros sous excel, dites vous que c'est la même chose, mais pour l'ensemble du web. Extrêmement puissant...

iMacros permet d'enregistrer ou programmer des actions à répéter un grand nombre de fois. Par exemple:

- Voter pour un concours
- Extraire les adresses emails d'une liste de pages
- Liker, Tweeter...une liste de page

En fait, **tout ce que vous pouvez faire manuellement, vous pourrez le programmer** et le déclencher à l'infini avec iMacros. Il vous sera donc également possible de faire des choses plus complexes, telles que:

- utiliser un proxy issu d'une liste
- aller sur une page web
- créer un compte
- stocker le nom du compte
- répéter

Bref, si vous avez l'impression de faire quelque chose de répétitif, faites le faire par iMacros. En terme de complexité de mise en place, des bases de programmation (js essentiellement) vous aideront, mais n'importe quel growth hacker qui se respecte peut/doit essayer.

[Télécharger iMacros pour Chrome](#)

Analyser: Ses performances & celles de ses concurrents

Tout devrait commencer par ça...mais je me suis dit que si je commençais l'article par là, je vous perdrais (ceci dit, si vous zappez cette étape, oubliez le Growth Hacking).

Web Developer: le couteau suisse du dév / designer / growth hacker

Cette extension propose un très grand nombre d'outils, je ne pourrais pas tout vous lister ici, mais voici celles que j'utilise le plus:

- Affichage des headings (h1, h2, ...) d'une page
- Suppression de la feuille de style CSS de la page en cours
- Affichage d'un site aux formats mobiles, tablettes, desktop, etc. dans une seule fenêtre.
- Affichage des meta robots (nofollow...)
- Affichage des alt tags des images

- etc.

Si vous ne l'avez pas installé à 35 ans, vous avez raté votre vie.

[Télécharger Web Developer pour Chrome](#)

Google Analytics URL Builder: Tracker vos sources facilement

Le principe même du growth hacking est de tester plusieurs techniques, mesurer les succès & décider rapidement celles à continuer / arrêter.

Pour mesurer, vous aurez besoin de **tracker TOUTES vos sources**: Dès que vous diffusez un lien hors de votre site, pensez à lui ajouter les paramètres de tracking google analytics pour tracker les **objectifs de votre stratégie web**.

L'**outil de google permettant de créer les paramétrages** est très complet, mais long à utiliser. Cette extension réduit considérablement le travail en proposant 2 fonctionnalités:

1. Créer des « campagnes types », réutilisables

Créez une campagne, sauvez la dans les paramètres et réutilisez la plus tard. Par exemple, une campagne Twitter (http://deux.io?utm_source=twitter&utm_medium=links&utm_campaign=status) que vous pourrez réutiliser pour l'ensemble des liens que vous partagerez sur votre timeline.

2. Compression automatique du lien avec bit.ly

Rares sont les personnes à partager leur lien directement avec les paramètres google analytics. Avec cette extension, vous pourrez **automatiquement compresser le lien avec bit.ly** (en utilisant l'api gratuite dispo dans votre compte).

[Télécharger Google Analytics URL Builder](#)

Wappalyzer: Lister les technologies utilisées dans un site web

Wappalyzer liste l'ensemble des technologies utilisées par un site web: son CMS, son outils de tracking stats, les plugins sociaux (facebook, etc.) qu'ils utilisent, etc.

[Télécharger Wappalyzer pour Chrome](#)

Bonus: 3 extensions non spécifiquement Growth Hacking, mais pratiques

Pas directement liée au growth hacking, ces extensions sont toutefois indispensables pour gérer vos campagnes & vous faire gagner du temps.

FoxyProxy Standard: Utiliser un Proxy avec Google Chrome.

Dans Growth Hacking, il y a Hacking. Alors oui, mettre un lien dans sa signature est un Growth Hack ultra clean, mais certains hacks nécessiteront d'**utiliser un proxy**. Pour ca, FoxyProxy fait parfaitement le job.

[Télécharger FoxyProxy pour Chrome](#)

Onetab: Tous ses onglets regroupées en une liste

Si comme moi vous avez des dizaines de tabs ouverts en permanence, je vous recommande Onetab. En 1 clic, **tous les onglets de votre navigateur se ferment et une page liste les urls**. Vous pourrez alors la partager ou simplement garder en favoris pour la rouvrir le lendemain.

[Télécharger Onetab pour Chrome](#)

Extensions Manager (aka Switcher)

Parce que vous aurez surement trop d'extensions installées, je vous en recommande une de plus :): « Extensions Manager » permet de **sélectionner les extensions à activer / désactiver**, en 1 clic.

[Télécharger Extensions Manager pour Chrome](#)

DEUX.IO - CONSEIL EN CROISSANCE WEB