

- CHECKLIST -

OPTIMISER SES ARTICLES POUR LE REFERENCEMENT

1. TITRE

entre 60 et 70 caractères
mot clé au début

2. URL

urls courtes
mot clé dans l'url
séparés par des « - »

3. DESCRIPTION

max 155 caractères
descriptions avec des verbes d'actions
mot clé cité au moins une fois

4. HEADINGS (h1, h2, h3...)

mot clé en début de heading
mot clé dans votre h1
mot clé dans un ou plusieurs h2, h3

5. 1ER PARAGRAPHE

mot clé dans les 100 premiers mots
entre des balises strong ou em

6. IMAGES

au moins une image de grande taille
le tag alt de l'image contient votre mot clé

7. EXPRESSION CLE

mot clé régulièrement présent dans votre texte
parfois entouré de balises strong ou em
exploiter le champs lexical du mot clé

8. MAILLAGE INTERNE

créer plusieurs liens vers d'autres pages internes
optimisez les ancres de ces liens pour les mots clés ciblés sur ces pages

9. LIENS EXTERNES

plusieurs liens vers des pages externes à fortes autorités
utilisez la balise rel=nofollow pour les liens que vous ne validez pas

10. LONGUEUR DU TEXTE

minimum 500 mots
pas de maximum (plus il sera long, mieux ce sera)
mot clé entouré de balises strong ou em

- OUTILS -

OPTIMISER SES ARTICLES

TITRE, URL & DESCRIPTION

<http://www.seomof.com/snippet-optimizer.html>

CONTENU, HIERARCHIES, MOTS CLES RELATIFS

<http://ubersuggest.org/>
<http://tools.seochat.com/tools/suggest-tool/>

NOMBRE DE CARACTERES DE L'ARTICLE

<http://www.charactercountonline.com/>

COMMENT L'ARTICLE S'AFFICHERA SUR GOOGLE

<http://www.google.com/webmasters/tools/richsnippets>